

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра истории и теории культуры

ТРАНСМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Цифровая культура и социальные коммуникации»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. культурологии, преподаватель В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории и теории культуры
№ 9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских занятий	13
9.2 Иные материалы	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о феномене трансмедийного сторителлинга на материале актуальных теоретических концепций и широкого спектра культурных практик в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных подходах к изучению трансмедийности;
- изучить особенности трансмедийного сторителлинга в контексте разных медиажанров;
- научить студентов применять теоретические знания о цифровой среде и трансмедийных жанрах к анализу культурных практик и технологий медиа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды	<i>Знать:</i> • историю и теорию медиа культуры. <i>Уметь:</i> • осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры. • ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик. <i>Владеть:</i> • основными понятиями современной медиа культуры.
	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия	<i>Знать:</i> • особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними; • основные принципы трансмедийного сторителлинга на примере разных жанров <i>медиакоммуникации</i> и в соответствии с разными культурными задачами. <i>Уметь:</i> • рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и трансмедийные формы коммуникации;

		-Осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях.
	УК-3.3 Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность	Знать: принципы организации коллективной работы; Уметь: коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками Владеть: командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях
ПК-9 Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности.	ПК-9.1 Знает основные принципы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социокультурной деятельности	<i>Знать:</i> •социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры; <i>Уметь:</i> •исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества <i>Владеть:</i> •навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры; •методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
	ПКУ-9.3 Владеет навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности	<i>Знать:</i> •характерные черты трансмедийных повествований в цифровой среде •принципы продюсирования трансмедийных проектов. <i>Уметь:</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в ключевых понятиях, связанных с осуществлением трансмедиа проектов в цифровой среде; • ориентироваться как в теоретических концепциях, так и в нормативных документах, связанных с осуществлением трансмедиа проектов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками структурирования и обобщения информации, связанной с трансмедийными нарративами; • навыками анализа трансмедийных проектов.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Исследование культуры в современном мире», «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Теории и практики медиа культуры», «Цифровая культура и общество».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теории и практики межкультурных коммуникаций», «Социокультурные исследования Интернета», «Цифровые медиа в современных образовательных практиках», Проектно-организационная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3		2
4	Семинары/лабораторные работы	14
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие трансмедийности в контексте современных теорий медиа

Подходы к изучению взаимодействия между медиа. Понятия мультимедийности, трансмедиальности, интермедиальности (И. Раевски), медиаконвергенции (Г. Дженкинс), ремедиации (Болтер, Грузин). Типология медиа и типология способов взаимодействия между медиа.

Особенности цифровой культуры. Принципы новых медиа (Л. Манович).

Понятие трансмедийного сторителлинга в исследованиях Генри Дженкинса. Трансмедийность и конвергентность как ключевые составляющие современной культуры. Способы построения трансмедийного сторителлинга. Роль интернет-пользователей и фанатов в построении трансмедийных нарративов, понятие партиципаторной культуры.

Тема 2. Трансмедийные нарративы в кино и на ТВ

Особенности трансмедийных повествований в кино и сериалах. Франчайзинг как форма трансмедийности. Проблематика «культовости» и роль зрителей в расширении нарративной вселенной. Видеоигры как способ получения (переживания) нового опыта (их медиаальность – телесность, интерактивность, возможность кастомизации).

Понятие партиципаторной культуры. Активное потребление и формы соучастия в производстве культурного продукта. Понятие «коллективного разума» Г. Дженкинса.

Специфика продюсирования культурных проектов в цифровой среде. Трансмедийное продюсирование и его отличия от мультимедийного продюсирования. Принципы, используемые при создании трансмедийных цифровых проектов: растекаемость, погружаемость, непрерывность, многовариантность, извлекаемость, мироздание, сериальность, субъективизм, перфоманс.

Тема 3. Трансмедийный сторителлинг в рекламной деятельности

Стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа. Лонгриды и landing page. PR как форма конвергентной практики и современного трансмедийного дискурса. Промеры успешных трансмедийных PR-проектов и ключевые технологии их осуществления.

Тема 4. Трансмедийный сторителлинг в журналистике

Журналистика в эпоху цифры. Новые жанры и форматы. Роль пользователя в современной журналистской деятельности.

Конвергентная структура редакции. Основные принципы организации работы конвергентной редакции. Способы взаимодействия с информацией и с пользователями

Тема 5. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Медиатизация современного мегаполиса, формы присутствия медиа в городском пространстве. Идея масштабного городского сюжета. Роль гиперлокальных медиа. Система геометок и тэгов. Мобильные цифровые технологии. Культурные, социальные и политические задачи трансмедийных повествований в городе.

Современные иммерсивные художественные практики в городе как формы трансмедийного сторителлинга.

Тема 6. Трансмедийный сторителлинг в образовательных проектах

Адаптация принципов трансмедийного сторителлинга к цифровым образовательным проектам. Трансмедийность и эдьютейнмент.

В рамках данной темы студентам предлагается разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на решение образовательных задач. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересные студентам темы. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах тексты, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

4. Образовательные технологии

При реализации программы курса «Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, метод группового взаимообучения, дискуссии магистрантов по наиболее сложным темам и проблемам на практических занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием ресурсов научной библиотеки РГГУ, свободного доступа к Интернет-ресурсам, а также – с освоением полнотекстовых материалов (монографий, статей), которые составляют электронный ресурс кафедры истории и теории культуры.

Магистрантам предоставляется возможность выступать с докладами на магистерских конференциях РГГУ, используя материалы курсы.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	3 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94		зачтено	B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса на практических занятиях:

1. Чем понятие трансмедиа отличается от мультимедиа? (УК-3.1, УК-3.2)
2. Каков спектр взаимодействия между медиа? Какие понятия описывают эти взаимодействия, в чем их специфика? (УК-3.1, УК-3.2)
3. В чем заключается специфика продюсирования трансмедийных проектов в цифровой среде? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
4. Что Генри Дженкинс понимает под конвергентной культурой? (УК-3.2, ПКУ-9.3)
5. Какова роль зрителя/пользователя в конвергентной культуре и во взаимодействии с трансмедийными проектами? (УК-3.3, ПКУ-9.3)
6. Что такое франчайзинг в контексте трансмедийных нарративов? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
7. Каким образом видеоигры расширяют нарративные и культурные ресурсы киноповествования? (УК-3.1, УК-3.2, ПКУ-9.3)
8. Понятие партиципаторной культуры. (УК-3.1, УК-3.2, ПКУ-9.3)
9. Что Г. Дженкинс понимает под «коллективным разумом»? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
10. Каковы стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа? Что такое «landing page»? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
11. Каковы принципы трансмедийного сторителлинга в журналистике? Что такое конвергентная структура редакции? (УК-3.3, ПКУ-9.1)
12. В чем особенность трансмедийных повествований в городском пространстве? (УК-3.2, ПКУ-9.1, ПКУ-9.3)

Задания для групповой работы на практических занятиях (ПКУ-9.1, ПКУ-9.3):

- 1) выбрать и проанализировать принципы трансмедийного повествования на примере фильма/сериала («Гарри Поттер», «Игра Престолов», «Scam» и т.д.)
- 2) анализ городских трансмедийных практик (акционизм, иммерсивные театральные практики и т.д.) – доклад по группам про один небольшой кейс.

Промежуточная аттестация (УК-3.3, ПКУ-9.1)

Промежуточная аттестация представляет собой итоговый доклад с презентацией, выполненный по группам. В рамках последнего раздела дисциплины (Трансмедийный сторителлинг в образовательных практиках) студентам предлагается обобщить и инструментализировать освоенные знания, а именно - разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на образовательные, просветительские задачи. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересующие студентов темы. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах тексты, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа: учебник для вузов. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 422 с. <https://djvu.online/file/nxBZA0F4Fnk1Q>
2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева и др.; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 412 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=339184>
3. *Черных А.* Мир современных медиа. – Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная:

1. *Гамбарато Р.Р., Ланина-Кратасюк Е.Г., Мороз О.В.* Панорама российских трансмедиа: опыт картирования мультиплатформенных инициатив // Шаги/Steps. – 2017. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/panorama-rossiyskih-transmedia-opyt-kartirovaniya-multiplatformennyh-initsiativ>
2. *Дженкинс Г.* Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс. – Москва: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с.
3. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях // А. Качкаева // М.: ИНФРА, 2016. – 380 с. Режим доступа: <https://knigopisik.com/files/2016/04/kak-eto-delaetsya-prodyusirovanie-v-kreativnyh-industriyah.a4.pdf>
4. *Пичугина О. А.* Трансмедийное повествование в коммуникативном пространстве мегаполиса / О. А. Пичугина // Коммуникология. – 2016. – Т. 4. – №. 5. – С. 225-235.
5. *Сумская А.С.* Трансмедиа Storytelling в маркетинговых PR-коммуникациях // Вестник ЧелГУ. – 2016. – №13 (395). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmedia-storytelling-v-marketingovyh-pr-kommunikatsiyah>
6. *Rampazzo Gambarato, R.* Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. URL: https://talkingobjects.files.wordpress.com/2011/08/bsmr_175x250mm_web_lk-80-1001.pdf
7. *Jenkins H.* Transmedia Storytelling 101 // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2011. – July 31. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html
8. *Jenkins H.* Transmedia 202: Further Reflections // HENRY JENKINS [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2007. – March 21. – Режим доступа: http://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие трансмедийности в контексте современных теорий медиа

Семинар 1. Проблематика отношений между медиа в современных исследованиях

Вопросы:

1. Понятие медиа. Способы типологизации медиа.
2. Понятия, описывающие различные формы отношений между медиа. Отличие трансмедийности от интермедийности, мультимодальности, мультимедийности и т.д.
3. Трансмедийность и интермедийность как ключевые составляющие современной культуры.

Семинар 2. Понятие трансмедийного сторителлинга у Г. Дженкинса.

Вопросы:

1. Что Генри Дженкинс понимает под конвергентной культурой? Какова роль трансмедийности в создании конвергентной культуры?
2. Уровни, на которых реализуется трансмедийный сторителлинг.
3. Ключевые понятия теории Г. Дженкинса.

Тема 2. Трансмедийные нарративы в кино и на телевидении

Семинар 3. Стратегии построения трансмедийных нарративов в кино и на телевидении

Вопросы:

1. Что такое франчайзинг?
2. Какие фильмы Г. Дженкинс относит к «культовым» и какую роль «культовость» играет в построении трансмедийного нарратива?
3. Каким образом видеоигры расширяют нарративные и культурные ресурсы киноповествования?

Семинар 4. Фанатские практики в контексте трансмедийного сторителлинга

Вопросы:

1. Понятие партиципаторной культуры. Активное потребление и формы соучастия в производстве культурного продукта.
2. Что Г. Дженкинс понимает под «коллективным разумом»?

Семинар 5. Продюсирование трансмедийных проектов

Вопросы:

1. Специфика продюсирования культурных проектов в цифровой среде. Трансмедийное продюсирование и его отличия от мультимедийного продюсирования.
2. Принципы, используемые при создании трансмедийных цифровых проектов.

Тема 3. Трансмедийный сторителлинг и рекламной деятельности

Семинар 6. Трансмедийный сторителлинг и рекламной деятельности

Вопросы:

1. Каковы стратегии продвижения продукта с использованием трансмедиа?
2. Что такое “landing page”?

Тема 4. Трансмедийный сторителлинг в журналистике

Семинар 7. Трансмедийный сторителлинг в журналистике: жанры и принципы цифровой журналистики

Вопросы:

1. Журналистика в эпоху цифры. Новые жанры и форматы.
2. Роль пользователя в современной журналистской деятельности.

Семинар 8. Трансмедийный сторителлинг в журналистике: принципы организации работы

Вопросы:

1. Что такое конвергентная структура редакции?
2. Каковы основные принципы организации работы конвергентной редакции?
3. Способы взаимодействия с информацией и с пользователями.

Основная литература:

Тема 5. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Семинар 9. Трансмедийный сторителлинг в современном городском пространстве

Вопросы:

1. Социальные и политические задачи трансмедийных повествований в городе
2. Современные иммерсивные художественные практики в городе как формы трансмедийного сторителлинга.

Тема 6. Трансмедийный сторителлинг в образовательных проектах

Семинар 10. Создание трансмедийного образовательного проекта

В рамках данного семинара студентам предлагается разработать собственные трансмедийные проекты, нацеленные на образовательные задачи. В качестве объекта/сюжета (истории, которая рассказывается) можно выбрать тему выпускного исследования или другие интересующие студентов тема. Теоретической опорой для разработки такого проекта являются прочитанные в предыдущих семинарах текста, из которых студентами заимствуются инструменты создания трансмедийных проектов в цифровой среде. Задание выполняется по группам и представляется в виде итогового доклада с презентацией.

9.2 Иные материалы

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по медиакультуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о феномене трансмедийного сторителлинга на материале актуальных теоретических концепций и широкого спектра культурных практик в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных подходах к изучению трансмедийности;
- изучить особенности трансмедийного сторителлинга в контексте разных медиажанров;
- научить студентов применять теоретические знания о цифровой среде и трансмедийных жанрах к анализу культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю и теорию медиа культуры;
- особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними;
- основные принципы трансмедийного сторителлинга на примере разных жанров медиакommunikации и в соответствии с разными культурными задачами;
- принципы организации коллективной работы;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- характерные черты трансмедийных повествований в цифровой среде;
- принципы продюсирования трансмедийных проектов.

уметь:

- осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры;
- ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик;
- рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и трансмедийные формы коммуникации;
- осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях;
- коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками;
- исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества;
- ориентироваться в ключевых понятиях, связанных с осуществлением трансмедиа проектов в цифровой среде;
- ориентироваться как в теоретических концепциях, так и в нормативных документах, связанных с осуществлением трансмедиа проектов.

владеть:

- основными понятиями современной медиа культуры;
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме;

- навыками структурирования и обобщения информации, связанной с трансмедийными нарративами;
- навыками анализа трансмедийных проектов.